



联络人: 陈韵雯/ 张巧怡/ 关俊轩
电话: 2801 6239 (6173 9039/ 9443 0789/ 5407 8249)

日期: 2014年5月15日
页数: 2

公布截至 2014 年 3 月 31 日止年度之全年业绩

收益及溢利稳步上扬 着眼市场机遇拓展中西医药市场网络

财务摘要

截至 3 月 31 日止年度	2014 年 (千港元)	2013 年 (千港元)	变动 (%)
收入	865,258	785,581	+10.1
毛利	389,490	361,009	+7.9
母公司拥有人应占溢利	163,374	148,433	+10.1
每股末期股息	0.3 港仙	0.3 港仙	N/A

位元堂药业控股有限公司（「位元堂」或「本公司」与其附属公司，合称「本集团」，股份编号：00897）公布截至二零一四年三月三十一日止年度（「年内」）业绩。

收入较去年同期增加约 10.1% 至约 865,258,000 港元 (2013 年: 约 785,581,000 港元)，毛利约为 389,490,000 港元 (2013 年: 约 361,009,000 港元)。年内，母公司拥有人应占溢利约为 163,374,000 港元 (2013 年: 约 148,433,000 港元)，较去年同期上升约 10.1%，盈利增加主要由于本集团收益增加及持作买卖投资之公平值变动带动之收益。董事会建议派付截至二零一四年三月三十一日止年度之末期股息每股普通股 0.3 港仙 (2013 年: 0.3 港仙)。

业务回顾

鉴于消费者对个人健康及护理日益重视，促使本集团的粗幼药材、保健食品及个人护理产品业务的销售于回顾年度内录得平稳增长。此外，本集团积极扩阔产品品种及加强市场推广力度，有助开拓新客源，亦令品牌知名度及产品形象得以进一步提升。

年内，中药及保健食品产品的收益由去年增加约 9.6% 至约 701,600,000 港元 (2013 年: 约 640,200,000 港元)。尽管近期整体经济增长相对较慢，但本集团仍录得稳定的同店销售增长。此外，在其他渠道如连锁店、主要客户和分销商的销售表现亦较去年同期持续录得增长。



年内，西药及保健食品产品的收益由去年增加约 11.8% 至约 152,000,000 港元 (2013 年；约 136,000,000 港元)。增长主要由于本集团以「佩夫人」及「佩氏」品牌从事的上呼吸道西药产品及以「佩氏」品牌从事的个人护理产品销售于回顾年度内录得理想的改善。

在投资物业方面，本集团于二零一三年四月完成收购位于香港九龙佐敦的一项投资物业，连同此物业，本集团目前共有 11 项投资物业。

展望

为了令生产流程达致更高规范要求 and 更灵活应对市场的需求，本集团正加紧位于元朗工业邨的厂房兴建，预计将于二零一六年底落成，并于完成设施装配和调试后于二零一七年投入生产。除了先进的生产设备和根据生产力需要而设计的车间布局外，新厂房还设有现代化的研发中心，有望大幅提升本集团的生产和研发能力。新厂房让本集团将中成药和西药生产集中于一个基地，同时可进一步发挥纵向综合优势，加强新产品的研发，以稳步拓阔本集团的自有产品系列。

「以诚意用心造药，凭信誉继往开来」是本集团的一贯经营业务宗旨。位元堂集团主席邓清河先生表示：「集团将继续努力扩大其产品范围、扩阔客户基础、强化质量管理及成本控制、加强市场推广及宣传活动，从而进一步提升公司形象及其产品的竞争力。集团亦鉴于市场需求，继续研发更多育婴及保健产品。另一方面，集团于香港的中医诊疗服务，为传统中医诊疗引入现代化的规范管理和经营模式。集团计划将此中医诊疗服务拓展至其他国内城市，为市场提供更多元化的服务。集团将因应市场状况评估对现有业务带来协同效应的并购机会，并把握时机对集团现有业务组合作进一步多元化发展，以加强及扩阔收入基础。」

关于位元堂

位元堂于香港联合交易所有限公司上市，主要从事研制、加工及零售药品及保健产品，包括以「位元堂」品牌出售之中药产品及保健产品、以「佩夫人」及「佩氏」品牌出售之西药产品、保健及个人护理产品；以及物业投资。近年位元堂更引入一站式保健医疗服务。

～完～

发稿：位元堂药业控股有限公司
代行：智策企业推广顾问有限公司