



聯絡人: 陳韻雯/ 張巧怡/ 關俊軒  
電話: 2801 6239 (6173 9039/ 9443 0789/ 5407 8249)

日期: 2014年5月15日  
頁數: 2

## 公佈截至 2014 年 3 月 31 日止年度之全年業績

\*\*\*\*\*

### 收益及溢利穩步上揚 著眼市場機遇拓展中西醫藥市場網絡

#### 財務摘要

截至 3 月 31 日止年度	2014 年 (千港元)	2013 年 (千港元)	變動 (%)
收入	<b>865,258</b>	785,581	+10.1
毛利	<b>389,490</b>	361,009	+7.9
母公司擁有人應佔溢利	<b>163,374</b>	148,433	+10.1
每股末期股息	<b>0.3 港仙</b>	0.3 港仙	N/A

位元堂藥業控股有限公司（「位元堂」或「本公司」與其附屬公司，合稱「本集團」，股份編號：00897）公佈截至二零一四年三月三十一日止年度（「年內」）業績。

收入較去年同期增加約 10.1% 至約 865,258,000 港元 (2013 年：約 785,581,000 港元)，毛利約為 389,490,000 港元 (2013 年：約 361,009,000 港元)。年內，母公司擁有人應佔溢利約為 163,374,000 港元 (2013 年：約 148,433,000 港元)，較去年同期上升約 10.1%，盈利增加主要由於本集團收益增加及持作買賣投資之公平值變動帶動之收益。董事會建議派付截至二零一四年三月三十一日止年度之末期股息每股普通股 0.3 港仙 (2013 年：0.3 港仙)。

#### 業務回顧

鑒於消費者對個人健康及護理日益重視，促使本集團的粗幼藥材、保健食品及個人護理產品業務的銷售於回顧年度內錄得平穩增長。此外，本集團積極擴闊產品品種及加強市場推廣力度，有助開拓新客源，亦令品牌知名度及產品形象得以進一步提升。

年內，中藥及保健食品產品的收益由去年增加約 9.6% 至約 701,600,000 港元 (2013 年：約 640,200,000 港元)。儘管近期整體經濟增長相對較慢，但本集團仍錄得穩定的同店銷售增長。此外，在其他渠道如連鎖店、主要客戶和分銷商的銷售表現亦較去年同期持續錄得增長。



年內，西藥及保健食品產品的收益由去年增加約 11.8% 至約 152,000,000 港元 (2013 年；約 136,000,000 港元)。增長主要由於本集團以「珮夫人」及「珮氏」品牌從事的上呼吸道西藥產品及以「珮氏」品牌從事的個人護理產品銷售於回顧年度內錄得理想的改善。

在投資物業方面，本集團於二零一三年四月完成收購位於香港九龍佐敦的一項投資物業，連同此物業，本集團目前共有 11 項投資物業。

## 展望

爲了令生產流程達致更高規範要求和更靈活應對市場的需求，本集團正加緊位於元朗工業邨的廠房興建，預計將於二零一六年底落成，並於完成設施裝配和調試後於二零一七年投入生產。除了先進的生產設備和根據生產力需要而設計的車間佈局外，新廠房還設有現代化的研發中心，有望大幅提升本集團的生產和研發能力。新廠房讓本集團將中成藥和西藥生產集中於一個基地，同時可進一步發揮縱向綜合優勢，加強新產品的研發，以穩步拓闊本集團的自有產品系列。

「以誠意用心造藥，憑信譽繼往開來」是本集團的一貫經營業務宗旨。位元堂集團主席鄧清河先生表示：「集團將繼續努力擴大其產品範圍、擴闊客戶基礎、強化質量管理及成本控制、加強市場推廣及宣傳活動，從而進一步提升公司形象及其產品的競爭力。集團亦鑒於市場需求，繼續研發更多育嬰及保健產品。另一方面，集團於香港的中醫診療服務，爲傳統中醫診症引入現代化的規範管理和經營模式。集團計劃將此中醫診療服務拓展至其他國內城市，爲市場提供更多元化的服務。集團將因應市場狀況評估對現有業務帶來協同效應的併購機會，並把握時機對集團現有業務組合作進一步多元化發展，以加強及擴闊收入基礎。」

## 關於位元堂

位元堂於香港聯合交易所有限公司上市，主要從事研製、加工及零售藥品及保健產品，包括以「位元堂」品牌出售之中藥產品及保健產品、以「珮夫人」及「珮氏」品牌出售之西藥產品、保健及個人護理產品；以及物業投資。近年位元堂更引入一站式保健醫療服務。

～完～

發稿：位元堂藥業控股有限公司  
代行：智策企業推廣顧問有限公司